

MARKENHANDBUCH DER INITIATIVE TIERWOHL HEIMTIERFUTTER-KENNZEICHNUNG

Stand: August 2023



DER MARKENAUFTRITT DER INITIATIVE TIERWOHL

Am Anfang war das T

Das T im Logo der Initiative Tierwohl symbolisiert das Zusammenwirken der Branchenpartner für das gemeinsame Ziel: Das Tierwohl in der Nutztierhaltung zu fördern. Im Laufe der Zeit hat sich ausgehend von dem Zeichen das Corporate Design mit der Initiative Tierwohl weiterentwickelt. Es findet sich nicht nur in der Außendarstellung des Unternehmens selbst wieder. Mittlerweile arbeiten eine Reihe von Zeichennutzungsberechtigten damit. Anfänglich auf Geschäftspapier und auf der Homepage, ist es heute u.a. auf unzähligen Verpackungen mit dem Produktsiegel zu finden und bildet einen wichtigen Kontaktpunkt mit den Verbrauchern. Das vorliegende Markenhandbuch beschreibt den richtigen Umgang mit dem Design, damit die Schlagkraft und Signalwirkung des Zeichens nicht verloren geht.

INITIATIVE TIERWOHL MARKENHANDBUCH – INHALTSVERZEICHNIS

1 DER MARKENAUFTRITT DER INITIATIVE TIERWOHL

MARKENELEMENTE

2 ITW HEIMTIERFUTTER KENNZEICHNUNG

	SEITE
2.1 Siegel – Heimtierfutter	4
2.2 Siegel – Farben	5
2.3 Siegel – Größenverhältnisse	6
2.4 Siegel – Dont's	7

2.1 PRODUKTKENNZEICHNUNG – HEIMTIERFUTTER

Mit der Kennzeichnung von Heimtierfutter gehen die Partner in der Initiative Tierwohl einen neuen und wichtigen Schritt in Richtung der Ganztierversmarktung und steigern damit die Wertschöpfung für die Betriebe. Dafür wurde das Siegel für Heimtierfutter entwickelt, um Verbraucher mit Haustieren die Möglichkeit zu geben, auch beim Kauf von Heimtiernahrung ein Mehr an Tierwohl zu unterstützen.

Bitte informieren Sie sich zunächst über zeichennutzung@initiative-tierwohl.de über die kennzeichnungsfähigen Produktgruppen und die Zeichennutzungsberechtigung durch Ihr Unternehmen.



Kennzeichnung Heimtiernahrung
Optimalgröße: 45 mm x 38,693 mm

2.2 SIEGEL - HEIMTIERFUTTER - FARBEN









Die Farben in den Kennzeichnungen des Heimtierfutters entsprechen den Farben aus dem ITW-Logo. Die Farben im Logo sind fest nach den angegebenen CMYK- und RGB-Werten definiert.

Die ITW-Logos in den Kennzeichnungen des Heimtierfutters werden mit den ITW-Farben ohne Verlauf versehen. Das Häkchen in der Kennzeichnung des heimtierfutters geht aus dem blauen ITW-Farbton hervor.

Dieses Heimtierfutter stammt aus einem teilnehmenden Betrieb der



		
R 52 G 178 B 193	R 253 G 195 B 0	R 234 G 78 B 52
ITW Blau	ITW Gelb	ITW Rot
CMYK 70/5/25/0	CMYK 0/25/95/0	CMYK 0/80/80/0
RGB 52/178/193	RGB 253/195/0	RGB 234/78/52
Pantone 631 C	Pantone 7406 C	Pantone 7417 C
HKS 51 (bei 80%)	HKS 04	HKS 12
RAL 5018	RAL 1003	RAL 2002
		

			
R 151 G 150 B 150	R 112 G 111 B 111	R 255 G 255 B 255	R 0 G 0 B 0
ITW Grau	ITW Dunkelgrau	ITW Weiß	ITW Schwarz
CMYK 0/0/0/53	CMYK 0/0/0/70	CMYK 0/0/0/0	CMYK 0/0/0/100
RGB 151/150/150	RGB 112/111/111	RGB 229/150/0	RGB 179/62/39
Pantone Cool Gray 7C	Pantone 424 C	Pantone White	Pantone Pro Black C
HKS 92 (bei 70%)	HKS 92	HKS weiß	HKS schwarz
RAL 7045	RAL 7012	RAL 9016	RAL 9005
			

2.3 SIEGEL - GRÖSSENVERHÄLTNISSE - HEIMTIERFUTTER

Die Kennzeichnungsmöglichkeiten für Heimtierfutter sind an die Lesbarkeit auf dem Produkt angepasst.

Die Kennzeichnung von Heimtierfutter ist sowohl auf Hersteller- als auch auf Handelsmarken zulässig, wenn gewährleistet ist, dass entsprechend gekennzeichnete Artikel nur an ITW-Teilnehmer abgegeben werden.

Dementsprechend dürfen auch nur Handelsunternehmen, die an der ITW teilnehmen, Heimtierfutter mit dem entsprechenden ITW-Siegel an Verbraucher abgeben.



Kennzeichnung Heimtiernahrung farbig



Die Mindestgröße für das Siegel für Heimtierfutter liegt bei **30 mm** Breite. **Eine kleine Darstellung ist untersagt, da sonst die weiße Schrift nicht lesbar ist.**

2.4 SIEGEL - HEIMTIERFUTTER - DON'Ts

Die Positionierung des Siegels für Heimtierfutter der Initiative Tierwohl auf den Verpackungen, kann je nach Verpackungsform variieren.

Ziel des Siegels ist es, mehr Transparenz für den Endverbraucher zu bieten. Daher ist eine Positionierung auf der Vorderseite von Verpackungen dringend zu empfehlen.

Dabei sollte, je nach Verpackungsform und Größe, das Siegel für Heimtierfutter gut lesbar und nicht zu nah am Rand platziert werden, um eine uneingeschränkte Fernwirkung der farbigen Dialogfelder zu jeder Zeit und in jeder Maßnahme zu gewährleisten.

Aus diesem Grund wird der Ausschluß der folgenden Anwendungen definiert:



1. Immer mit URL



2. Keine Effekte oder Schatten



3. Keine monochrome Umsetzung



4. Keine Transparenz



Korrekte Umsetzung

Initiative Tierwohl GmbH

**DR. ALEXANDER HINRICHS
ROBERT RÖMER**

Schwertberger Straße 14
53177 Bonn

Tel +49 (0) 228 336485-0
Fax +49 (0) 228 336485-55
info@initiative-tierwohl.de